

Kick-off



Brancheorganisatie Commerciële Zalen

Agenda

- Presentaties + pitches aanbieders
 - BCZ door Nynke Lely (KNBB)
 - Poolcard door Jan van Goch (Easy Logic)
 - Social Media door (Joost Geurtsen Endemol)
 - Biercontracten door Tom van Erven Dorens (Biercontract.nl)
- Pauze
- Rondleiding Endemol- en Foxstudio's
- Borrel en presentatie aanbieders

Because input is output

Achtergrondschets

- KNBB wil het huis zijn voor alle biljarters in NL.
- 2013: pva
- Okt 2013: schets contouren BCZ en test Poolcard gericht op recreatieve spelers en zalen.
- In eerste instantie gericht op promotie Pool, volgende fase Snooker meenemen.



<http://www.rtlnieuws.nl/editienl/nederland-polland>

Doel BCZ

Pool terug op de kaart

- Betrekken zaalhouders
- Verbinden recreatieve spelers

Door :

- Promotie
- Dienstverlening

Achtergrond BCZ

X % poolzaal-eigenaren uit het onderzoek KNBB 2012 zegt:

- 78% wil aansluiten bij BCZ
- 85% BCZ moet zich richten op promotie voorkeur naar TV + inzet social media
- 48% BCZ belangen behartigen
- 38% BCZ ontwikkeld toernooien en evenementen
- 30% ROI door schaal & inkoopvoordelen BCZ
- 30% BCZ kennis, informatie en advies

BCZ Start

Kick off is de introductie van BCZ

- Eerste aanzet hoe BCZ/KNBB denkt dat de contouren eruit moeten zien.
 - BCZ organisatie:
 - BCZ website:
 - 13 aanbieders
 - 1^e dienst: HOW to Stream

BCZ Brancheorganisatie Commerciële Zalen
Powered by KNBB

Home Over Ons Diensten Nieuws Agenda Word lid! FAQ Contact

De BCZ Poolcard is een groot succes in de zalen
Lees er alles over op de Poolcard-informatiepagina

[Meer informatie over de Poolcard](#)

Samenwerkende Partners

- SITA** Gratis voor BCZ-leden t.w.v. € 65
Kostenloze afvalscan op locatie
- BHV.NL** Aanbieding Herhaling BHV; voor leden van € 160,- voor € 105,-
- Horeca Speciale** BCZ-leden 10% korting
- HoreCat** kassasystemen
NU ACTIE AANBIEDING
VOOR DE LEDEN: € 2999

Poolcard Loyalty-Systeem

product van BCZ bij start

het loyalty systeem voor zalen. Een eigen kortingskaart waarvan je zelf bepaalt wanneer en hoeveel korting je geeft.

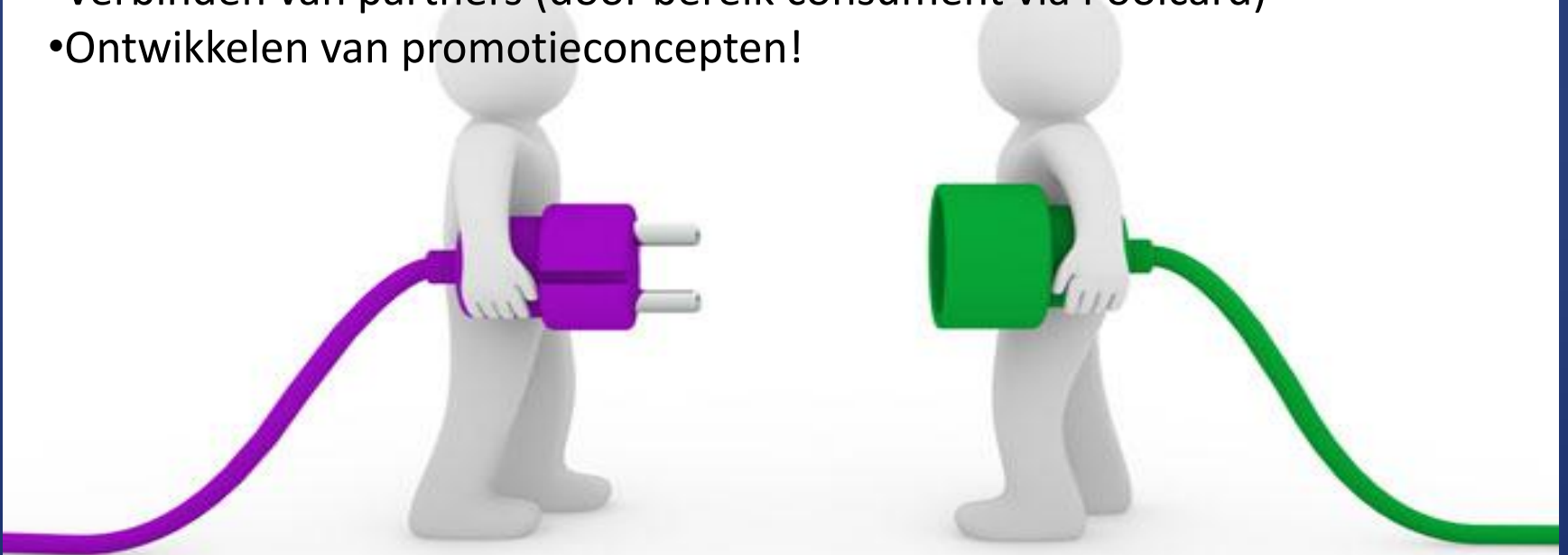


- Klant informatie
- Klantenbinding
- Klantenservice
- Promotie via Poolcard APP

2014 Verbinden

Na de kick off focus op verbinden

- Verbinden van zalen (moe meer zalen hoe meer promotie voor pool)
- Verbinden van de poolcommunity (uitrollen poolcard over deelnemende zalen)
- Verbinden van partners (door bereik consument via Poolcard)
- Ontwikkelen van promotieconcepten!



2015 Omzetstijging

Input is output

Door poolcard in te zetten zal jouw doelgroep meer poolen en meer besteden.

Voor de BCZ: hoe meer zalen en Poolcardhouders hoe Meer geld beschikbaar is voor promotie

OMZET



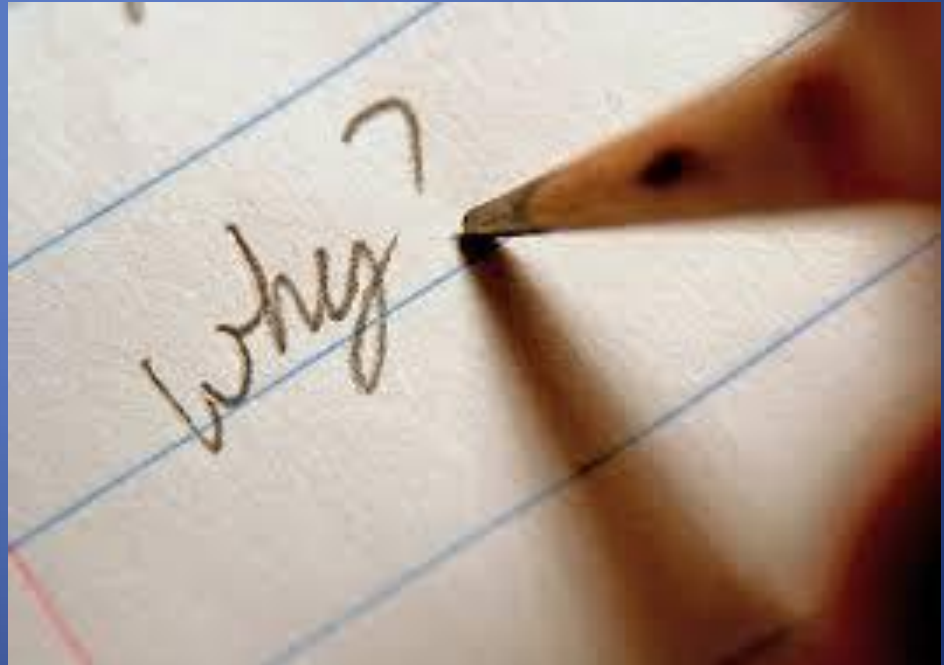
Waarom BCZ door KNBB

Wederzijds belang

Hoe meer mensen poolen hoe gezonder de sport

We hebben elkaar nodig

Gezamenlijk kunnen we kennis omzetten in acties. BCZ kan consumenten niet bereiken zonder zalen. Zalen hebben individueel te klein budget.



RoI KNBB

- BCZ is autonoom bedrijfsonderdeel KNBB
- Dedicated inzet FTE (20u)
- Garantie: de opbrengsten worden geïnvesteerd in promotie. Voorkeur naar tv
- Planning 2015 spijkers met koppen
- *Input: 40.000 euro*

Rol Zaal

- Input is output
- Inzet Poolcard
- Input gericht promotie, dienstverlening en inkoopvoordeel
- *Input 350 euro p/j*



Promotie

	m.b.v.	Hoe	Kosten
Lokaal	Poolcard	App: FB koppeling	BCZ ongeacht aantal zalen Opbrengst naar promotie
	Pool + zaal	Inzet socialmedia zaal	Zaal: investering in tijd
Social	Content strategie	FB, YouTube Events	BCZ + partners ongeacht aantal zalen
	poolcard	Events, community	
Landelijk	Sport	TV - zenders	30 min: 30 zalen* Toernooi: 100 zalen*
	Eigen formats	Endemol + TV- zenders Events	In overleg*

* Met sponsors eerder mogelijk

Dienstverlening

Dienstverlening

- Promotieconcepten
- HOW TO: nu bijvoorbeeld HOW to Stream (zie bcz.nl)



Stappen

2014	Opbouwen BCZ	
April	Kick off BCZ	Kick off Endemol bezoek zalen; accountmanagement en dienstverlening
Mei	Kick off Poolcard	Bij deelnemende zalen. Promotie poolcard vanuit BCZ
Vanaf mei	Promotie	Lokaal, social media, landelijk (afhankelijk van het budget en partnerships)
Vanaf mei	Partnerships	promotiepartners/productontwikkeling (inkoopvoordelen)
september	Social media	Obv onderzoek, input zalen, input partners
september	Evaluatie + plan 2015	Zalen en partners
November	Poolcard 2015	Promotie -actie Poolcard

Beoogde resultaten

- **Samenwerking tussen BCZ en poolzalen wordt als positief ervaren**
 - levert beide partijen klanten/leden op (meer inkomsten).
 - promotie van de sport, de zaal en het spel op een positieve wijze.
 - vanaf 2015 financieel rendabel.
- **Recreatieve spelers – leden ervaren de producten van de BCZ als positief**
 - maken gebruik van de producten van de BCZ.
 - reactiveren hun poolcard/lidmaatschap.
 - zorgen voor verdere verspreiding via social media.
- **Ownership bij KNBB**
 - Instellen commissie: NEW BUSINESS (1 bestuurder, 1 FTE bobu, minimaal 3 zaaleigenaren)

BCZ



WE WANT YOU!! SO JOIN US TODAY

Bedankt

Bedankt Hague 5 en SPC Capelle

Voor het meedenken en de testfase van
Poolcard!



Zijn er nog vragen

